



Минувшая неделя ознаменовалась противостоянием России и Запада, который пытается в очередной раз «уколоть» нас с помощью санкций. Представители крупного бизнеса, с которыми нам удалось побеседовать на этой неделе, весьма скептически относятся к рекомендациям, исходящим от западных чиновников всевозможных рангов. Имея здравый разум, представители нашего сегмента, включая авиапроизводителей, просто недоумевают от заявлений политиков, считая российский рынок приоритетным для собственного бизнеса. Однако, скорее всего, совсем без последствий не обойдется.

На этой неделе Cessna совершила демонстрационный тур по российским городам и Казахстану на своей обновленной версии популярного бизнес-джета Sovereign+. Побывав в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске, производитель в очередной раз удостоверился в весьма неплохом спросе на самолеты суперсреднего класса и уже более уверенно делает позитивные прогнозы относительно своего присутствия в России. Хотя компании будет достаточно тяжело стартовать в России в этом популярном классе. Но ряд предложений для клиентов позволят Cessna Aircraft найти свою нишу, особенно в российских регионах, где летные характеристики и экономика самолетов семейства Citation делают его оптимальным вариантом.

И уж совсем позитивного настроения добавляют отчеты по бизнес-трафику в Европе. Консалтинговое агентство WINGX Advance выпустило отчет об активности европейской бизнес-авиации в феврале 2014 года. Февраль этого года стал уже третьим месяцем подряд роста трафика в Европе.



## Центр-Юг выводит SSJ на чартеры

Самолеты Sukhoi Superjet 100 будут выполнять частные и корпоративные чартерные рейсы по различным направлениям России и Европы

стр. 17



## «Ак Барс Аэро» расстается с бизнес-авиацией

Авиакомпанию «Ак Барс Аэро» разделили на две части: коммерческие и бизнес-перевозки. Второй сегмент оформлен в самостоятельное юридическое лицо - ООО «Авиасервис»

стр. 18



## Sovereign+ долетел до России

Cessna Aircraft и «ИстЮнион» начинают демотур по России и Казахстану, и уже в этом году производитель планирует поставить на отечественный рынок 4-5 Citation Sovereign+

стр. 21



## Третий месяц роста

Консалтинговое агентство WINGX Advance выпустило отчет об активности европейской бизнес-авиации в феврале 2014 года. Февраль этого года стал уже третьим месяцем подряд роста трафика в Европе

стр. 23



# КАЖЕТСЯ, МИР СТАЛ МЕНЬШЕ

## Gulfstream G650

## Sovereign+ долетел до России

25 марта 2014 года американская компания Cessna Aircraft совместно с российским партнером «Ист Юнион» начала демонстрационный тур по России и Казахстану новейшего бизнес-джета Citation Sovereign+. Турне продлилось с 25 по 28 марта. За это время самолет продемонстрирован потенциальным клиентам в Москве, Санкт-Петербурге, Астане, Алматы и Новосибирске. В рамках мероприятия бизнес-джет был выставлен для демонстрации на статичной площадке, и все желающие смогли ознакомиться с воздушным судном и инновационными технологиями от Cessna Aircraft, а также задать

вопросы производителю, получить информацию о компании «ИстЮнион» и сферах ее деятельности.

Первая остановка Citation Sovereign+ была в Центре Бизнес Авиации «Внуково-3». Как рассказал BizavNews, Том Перри, вице-президент Cessna Aircraft по продажам в Европе, Средней Азии и Африке, компания даже на начальном этапе своей работы в России видит в нашем рынке весьма ощутимый потенциал для этого самолета, так как сочетания летно-технических характеристик и стоимости владения делают его очень привлекательным на фоне

«одноклассников». И уже в этом году производитель планирует поставить на отечественный рынок 4-5 Citation Sovereign+. Однако говорить о более конкретных цифрах пока еще преждевременно, так как интеграция Cessna Aircraft и ее российского партнера «ИстЮнион» началась только осенью прошлого года. Но, судя по предварительным итогам полугодовой работы, именно такой результат наиболее прогнозируем.

В базовой комплектации самолет обойдется клиенту чуть менее \$18 млн. Как утверждает производитель, будущий владелец будет оплачивать только прямые эксплуатационные расходы, так как приобретаемый самолет будет автоматически включен в программу послепродажного гарантийного обслуживания. Пакет «Sovereign Shield» нацелен на покупателей бизнес-джетов Citation Sovereign выпуска 2013-14 гг. В течение этого времени владельцы самолетов 2013 года выпуска практически ничего не будут платить за плановое техническое обслуживание и комплектующие. Эта программа позволяет операторам сэкономить более \$ 3500 на 2000 милях полета, по сравнению с прямыми операционными расходами конкурентов. Cessna имеет сеть из 15 собственных техцентров Citation и 39 уполномоченных сервисных центров, и это дает гарантию, что программа «Sovereign Shield» будет доступна клиентам со всего мира.

По словам г-на Перри, средняя стоимость летного часа Citation Sovereign+ составляет \$2000-2300 в зависимости от стоимости аэропортовых сборов и топлива. Все это делает Citation Sovereign+ еще более ценным предложением для покупателей.



продолжение ►

«В наш первый демонстрационный тур по России и Казахстану отправился бизнес-джет с восьмиместной пассажирской кабиной. В портфолио имеются также и варианты, рассчитанные на 12 пассажиров. Как нам кажется, Citation Sovereign+ идеально удовлетворяет среднестатистическим потребностям пассажиров бизнес-авиации, его дальность в 5556 км дает возможность беспосадочных перелетов по наиболее популярным у россиян европейским направлениям, включая Лондон, а также в страны Средней Азии и на Ближний Восток. Но одним из неоспоримых преимуществ Citation Sovereign+ является возможность взлетать с так называемых сложных аэропортов, включая Лондон-Сити. Самолет сертифицирован для управления двумя пилотами, что немаловажно, так как в линейке самолетов Citation есть бизнес-джеты, которыми может управлять и один пилот. Кроме того, интерьер пассажирской кабины позволяет не только комфортно отдохнуть во время многочасового перелета, но и активно работать. Безусловно, владельцы тяжелых джетов не изменят своим предпочтениям, но мы делаем ставку на прагматичных топ-менеджеров и бизнесменов, ценящих свое время и деньги и использующих бизнес-джет не как игрушку, а по прямому назначению. Citation Sovereign+ - не просто бизнес-джет, это совсем иная философия, ориентированная в первую очередь на разработку и совершенствование бизнес-инструментов», - комментирует г-н Перри.

Также г-н Перри рассказал и о планах сертификации Sovereign+ в России. В данный момент уже отправлены соответствующие документы в МАК, и процесс не должен затянуться, так как на «классический» Sovereign уже имеется отечественный сертификат типа. А так как принципиальных отличий в конструкции нет, рассмотрение заявки может завершиться уже в течение двух месяцев.



Citation Sovereign+, получивший сертификат FAA в конце прошлого года, является новым поколением одноименного бизнес-джета. В новом Sovereign+ производитель делает акцент именно на «плюсе». Самолет имеет дальность полета 3000 морских миль (приблизительно 5500 км) и рассчитан на 12 пассажиров (9 в стандартном исполнении). Он оснащен усовершенствованной системой кондиционирования салона, авионикой Garmin G5000, автоматами тяги и новой системой управления пассажирским салоном Clarity. Sovereign+ имеет законцовки крыла, которые способствуют увеличению дальности полета и дают самолету возможность набирать высоту более 14000 метров. Максимальная крейсерская скорость Citation Sovereign+ составит 848 км/ч. Новая система Sovereign Shield дает возможность не задумываться о

стоимости технического обслуживания первые 5 лет (или 1500 часов) эксплуатации.

Citation Sovereign находится в эксплуатации с 2004 года (в настоящее время летает более 350 самолетов). Он имеет один из самых длинных салонов в своем классе, в стандартной конфигурации вмещает девять пассажиров и хорошо известен своей способностью эксплуатироваться на коротких взлетно-посадочных полосах.

Напомним, что в октябре 2013 года Cessna Aircraft Company объявила о назначении российской компании «ИстЮнион» своим официальным представителем по продажам реактивных самолетов семейства Citation на территории России и стран СНГ.